



ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЮЛЕТЕНЬ N 5

Січень 2015

*Проект Tempus
530429-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-
JPHES «Інноваційні лабораторії: вико-
ристання відкритих інноваційних на-
вчальних платформ та дослідницької
діяльності в освіті для підприємств з
метою розширення участі та
інноваційного потенціалу університетів
в постсоціалістичних суспільствах».*

Проект фінансується за підтримки Європейської Комісії. Дана публікація відображає тільки точку зору автора, тому комісія не може нести відповідальність за будь-яке використання інформації, яка міститься в бюлетені.

«Ideas Market» був дуже корисним експериментом для тих, хто має багато незвичайних ідей, але не знає з ким поділитися ними. Я була дуже здивована фактом створення спеціальної платформи, на якій кожна людина може висвітлити свої ідеї. Інвестиції в таких проектах – дуже ефективний стимул для генерування студентами нових нестандартних ідей.

За допомогою «Ideas Market» та інноваційної платформи підприємства можуть вирішити свої проблеми, знайти майбутніх співробітників, викладачів, а також підтримку перспективних студентів в просуванні ідей або пошуку роботи. Я б хотіла, щоб ідеї, запропоновані нашою студентською групою «Ideas Market» були реалізовані. Крупенко Ксенія, ГрГУ, Гродно, Білорусь.

НА ЗАКЛЮЧНОМУ ЕТАПІ ПРОЕКТУ ДРУГИЙ ЕКСПЕРИМЕНТ ПРОХОДИВ У П'ЯТИ ПАРТНЕРСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТАХ В БІЛОРУСІ ТА УКРАЇНІ

Ужгород

Другий експеримент проходив в Ужгородському національному університеті у жовтні-листопаді 2014 року. 95 студентів третіх - п'ятих років навчання факультету економіки взяли участь в експерименті, а 78 з них зареєстрували свої ідеї. В ході експерименту студенти були опитані до та після бізнес-гри. Також були прочитані дві лекції: "Відкриті інновації" і "Творче Мислення". Крім того, було організоване засідання з директором підприємства, в ході якого студенти мали змогу поставити свої запитання.

Підприємство "Перечинська швейна фабрика" була обрана об'єктом дослідження для експерименту. Завод працює з "давальницькою сировиною" в союзі з датською компанією «Спецодяг Mammot A / S», зі словацькою компанією "Nemor fashion", а також з деякими іншими компаніями Європейського Союзу.

ТОВ «Перечинська швейна фабрика» шукала шляхи підвищення її конкурентоспроможності для входу на український ринок чи пошуку стратегічного партнера за межами України. В результаті експерименту були визначені два переможці: Михайло Ковач та Вікторія Завацька.

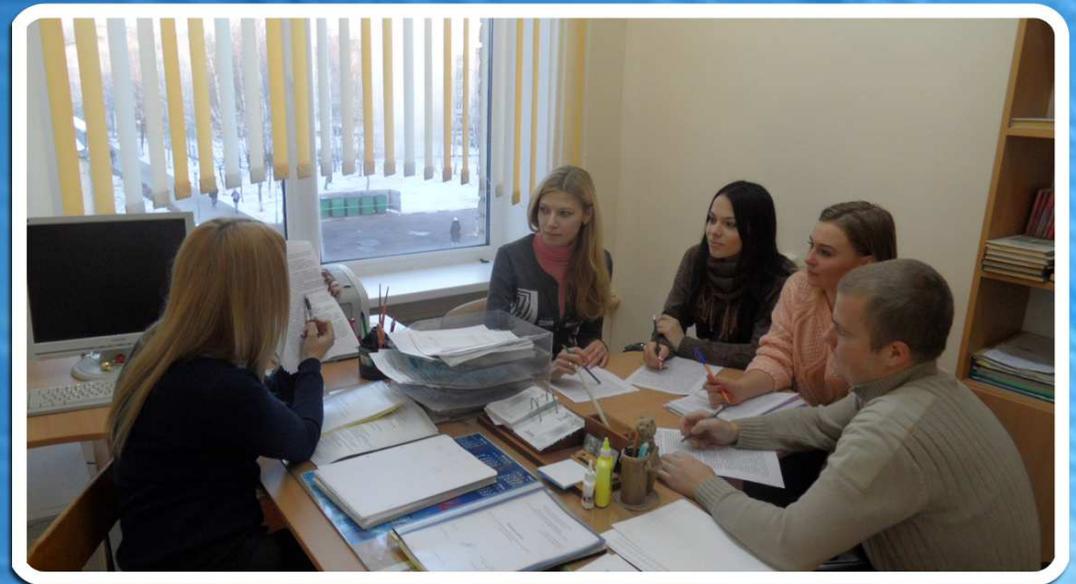
Наступним нашим кроком буде проведення експерименту навесні у 2015 році власне для самого університету. Основним завданням експерименту буде вирішення актуальних питань, обговорення яких ще ведеться. Зокрема, це можуть бути питання енергоефективності та комбінування різних видів енергетики для потреб УжНУ.



Полоцьк

В рамках другого експерименту 3 компанії звернулися до робочої групи проекту INNOLAB та представили свої проблеми для подальшого їхнього вирішення в студентських групах Полоцького державного університету. Цими підприємствами були: одна з місцевих пекарень, компанія з виготовлення нафтової продукції та підприємство по ремонту автомобілів.

В експерименті взяли участь 100 студентів з різних факультетів, а саме ті, хто вивчає управління виробництвом на 3, 4 і 5 роках навчання. Компаніям були запропоновані ефективні рішення, а 2-4 кращих студентів у трьох групах виграли конкурс за краще вирішення проблем. Перше місце було присуджено Світлані Рудзенка, Михайлу Сікорському та Віталію Ажешка. Другий експеримент закінчився, але студенти з нетерпінням чекають продовження роботи з реальними глобальними проблемами, з якими стикаються підприємства. Тому ще один експеримент пройде в наступному семестрі в Полоцьку, і в межах зміненої програми, експеримент буде інтегрований в навчальну програму.



Київ

В рамках проекту «Темпус-Innolab» студенти НаУКМА взяли участь у двох етапах експерименту, що був спрямований на розвиток творчого мислення учнів у вирішенні реальних проблем, які були представлені для нього підприємствами.

На першому етапі експерименту 46 студентів взяли участь в пошуку нових ідей щодо розширення ринкової ніші для компанії «Солар-Карпати», що знаходиться в місті Ужгород, Україна. Підприємство виробляє сонячні колектори, теплові насоси і сонячні панелі. Всі інноваційні пропозиції були розміщені на інтернет-платформі «Ideas market» для подальшої оцінки. Кращі ідеї були обрані шляхом голосування учасників з п'яти партнерських університетів проекту.

Переможцями з НаУКМА стали Лариса Каплун, Єлизавета Ухо, Анастасія Веремічук. Як винагороду вони відвідали Мінськ та взяли участь у заключній конференції проекту.

Другий етап експерименту був присвячений вирішенню трьох різних проблем підприємства командами студентів. Для цього в НаУКМА були згруповані 16 команд студентів (по 3-4 члени в кожній команді). Серед учасників були як бакалаври, так і магістри. Виборча комісія складалася з представників підприємств.

Студенти з НаУКМА, які безпосередньо беруть участь в експериментах одноставно погодилися, що такі ініціативні проекти є не тільки цікавими, а й важливими для бізнесу та студентів. З одного боку, компанії отримують стимул для розвитку їх конкурентоспроможності з використанням інноваційних ідей студентів, а з іншого—студенти мають можливість застосовувати свої знання на практиці та дізнатися більше про реалії бізнесу. Ці проекти мають на меті встановити зв'язок між університетами та підприємствами, які є необхідними й актуальними на сьогодні.





Гродно

«Мені сподобався експеримент з розміщенням ідей, бо це особливо корисно для нашої спеціальності, так як наше майбутнє буде пов'язано зі створенням проектів. Участь у ринку ідей дав мені можливість виразити себе та свій досвід, пов'язаний з інвестиціями, які ми залучали. Професори також отримали користь від даного експерименту, тому що це допомогло виділити талановитих студентів, які були неактивними під час занять з різних причин.

Що стосується підприємств, то це шлях пошуку потенційних співробітників серед студентів вищих навчальних закладів». Олексій Гручакін, Гродненський державний університет, Білорусь

ЗАКЛЮЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ТА СПІВПРАЦІ МІЖ УНІВЕРСИТЕТАМИ Й ПІДПРИЄМСТВАМИ" В МІНСЬКУ



Ще один напрям діяльності, який був запланований в проекті – захід, який символізує досягнення результатів і кінець проекту – заключна конференція в Мінську – «Міжнародний досвід впровадження інновацій та співпраці між університетами й підприємствами», Білорусь, 19-20 листопада 2014 року.

Метою заходу було підведення підсумків щодо реалізації проекту, оцінювання результатів та плани на майбутню роботу після офіційного завершення проекту. Конференція також мала на меті поширення результатів, в досягненні яких брали участь не тільки співробітники проекту, але й всі організації-партнери. Також були присутніми представники п'яти інших університетів Білорусі, які беруть участь у реалізації подібних проектів, спрямованих на підвищення інновацій в освіті і налагодженню більш тісних зв'язків між університетом, підприємствами та суспільством в цілому.

Олена Борисенко, головний інженер:
«Доповіді на конференції показали, як платформа регіональних інноваційних екосистем дозволяє університетам співпрацювати з інноваційними підприємствами, а також звертає увагу студентів на проблеми, з якими стикаються компанії. У своїх доповідях професор Комнінос і професор Бажал доповідали про роль інноваційних процесів у сучасному суспільстві».

Віктор Заруба, професор:
«Конференція у Мінську дозволила побачити об'єднання між учасниками проекту. Безумовно, тут присутня впевненість, що платформа «InnoLab» буде активно використовуватися і розвиватися навіть після завершення проекту. Новий спосіб співпраці між університетами та інноваційними підприємствами дозволяє знайти університетам нові контакти та поліпшити роботу своїх власних підрозділів у сфері інновацій. Веб-сайт формує ядро такої співпраці, а також він є доступним для всіх».

Марина Косенко, студентка:
 «На мій погляд, конференція в Мінську чітко визначила основні результати проекту та дозволила сформуванню спільне бачення використання цих результатів з точки зору інноваційних лабораторій. Основним результатом є, очевидно, веб-платформа, яка буде функціонувати як свого роду склад інноваційних бізнес-ідей. Було дуже приємно почути багато доповідей і дістати уявлення про зміни, які повинні відбутися в українській системі освіти для того, щоб вона наблизилася до європейських стандартів. Конференція також дала мені чудову можливість показати своє бачення на майбутнє української вищої освіти».

Марина Пастбіна, студентка:
 «Протягом двох років роботи проекту були досягнуті багато цікавих, корисних та актуальних результатів. Я була рада дізнатися, що ідеї студентів, згенеровані в ході гри «Ideas Market», були затверджені підприємствами і мали перспективу подальшої їх реалізації».

Олександр Едіберідзе, професор Грузинського технічного університету, Тбілісі, Грузія:
 «Ми висловлюємо нашу подяку координаторам конференції за її цікаву і насичену програму! Я дякую консорціуму проекту «INNOLAB» за їх люб'язне запрошення для участі у конференції в Мінську, це дуже символічно, адже я брав участь у ряді проектів TEMPUS ще раніше, і вже зробив декілька ділових контактів з різними університетами та компаніями в Білорусі. Конференція дала мені можливість поділитися досвідом мого рідного університету у запуску проекту Темпус «Розбудова партнерства між університетом і підприємством задля навчання на основі компетентнісного підходу в Вірменії, Грузії та Україні», який має такі самі цілі. Учасники проекту були зацікавлені в тому, що ми зробили в нашому проекті, а я, в свою чергу, був дуже захоплений у вивченні результатів проекту «INNOLAB». Результати обох проектів дійсно вражають».

Конференція «Міжнародний досвід впровадження інновацій та співпраці між університетами й підприємствами» підсумував роботу фінансованого Європейським Союзом проекту «Інноваційні лабораторії: використання відкритих інноваційних навчальних платформ та дослідницької діяльності в освіті для підприємств» за програмою TEMPUS. Проект розпочався у 2012 році за участі десяти партнерів, що представляли університети, міністерство та бізнес-інкубатор в 5 країнах: Великобританії, Естонії, Греції, Білорусі та Україні.



Професор Дмитро Лазовский, ректор Полоцького державного університету:

«Ці 2 роки показали важку роботу партнерів в атмосфері міжнародного співробітництва та регіонального розвитку. Міжнародний досвід, який ми всі отримали в рамках проекту базується не тільки на підвищенні інновацій в регіонах і поглибленні співпраці між університетами та підприємствами, а й у створенні контактів «людина-з-людиною» у відповідних країнах та навчанні один у одного.

Протягом 2 днів учасники конференції розповідали про результати роботи та поділилися своїм досвідом. Запрошений доповідач з Білорусі повідомив нам про розвиток інноваційних стратегій в країні, про роль фінансованих Євросоюзом проектів в Білорусі. Гість з Грузії розповів нам про досвід Грузинського технічного університету в рамках проекту Темпус, який має схожі цілі і результати».

Ніна Богдан, професор, Білоруський державний університет економіки :

«Конференція була просто чудовою - мені сподобалася атмосфера великої міжнародної команди, яка веде себе саме як команда. Була хороша комбінація студентів і викладачів, які представляли установи-партнери в проекті. Я, безумовно, хотіла би бути залученою до роботи, відразу ж як консорціум вирішить про готовність представити нову пропозицію».

Незважаючи на те, що проект вже майже завершений та йде до свого кінця, з усіма результатами, досягнутими університетами-партнерами в Білорусі та Україні, в ньому функціонує інноваційна лабораторія, яка чекає на використання її послуг та ваші внески.



Національний університет «Києво-Могилянська академія»,
проф. Юрій Бажал, bazhal@ukma.kiev.ua



Полоцький державний університет,
др. Дмитрій Глюкгау, hlukhau@psu.by



Національний технічний університет Харківський політехнічний інститут,
проф. Віктор Заруба, vza@kpi.kharkov.ua



Гродненський державний університет ім. Янка Купала,
Олена Опекун, opekoun@grsu.by



Ужгородський національний університет,
проф. Світлана Слава svitlanaslava@mail.uzhgorod.ua